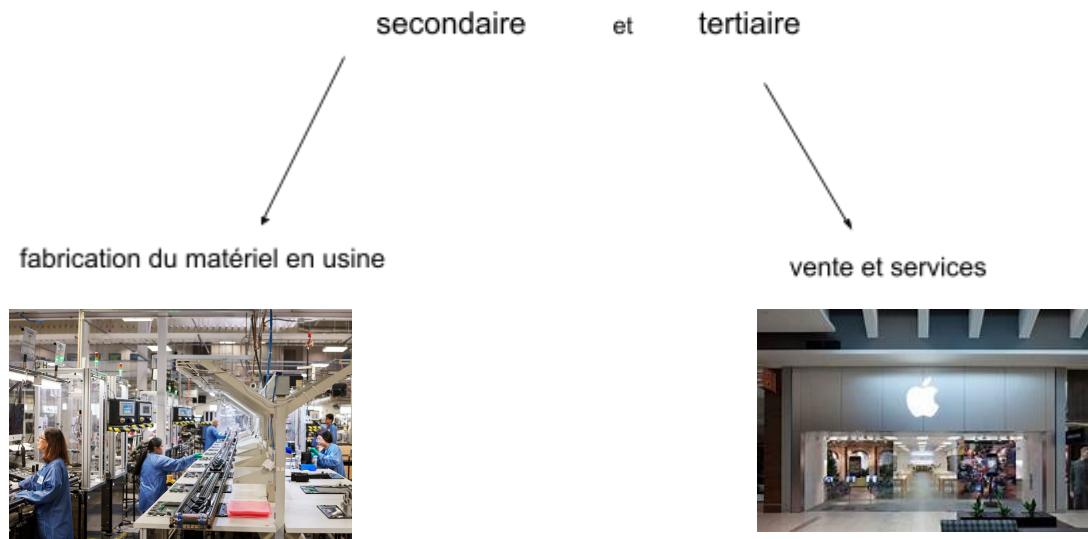


Analyse de marché

Nous allons effectuer une analyse de marché de la société Apple basée aux Etats-Unis.

Secteur de l'entreprise :



Sur quel territoire intervient l'entreprise ?

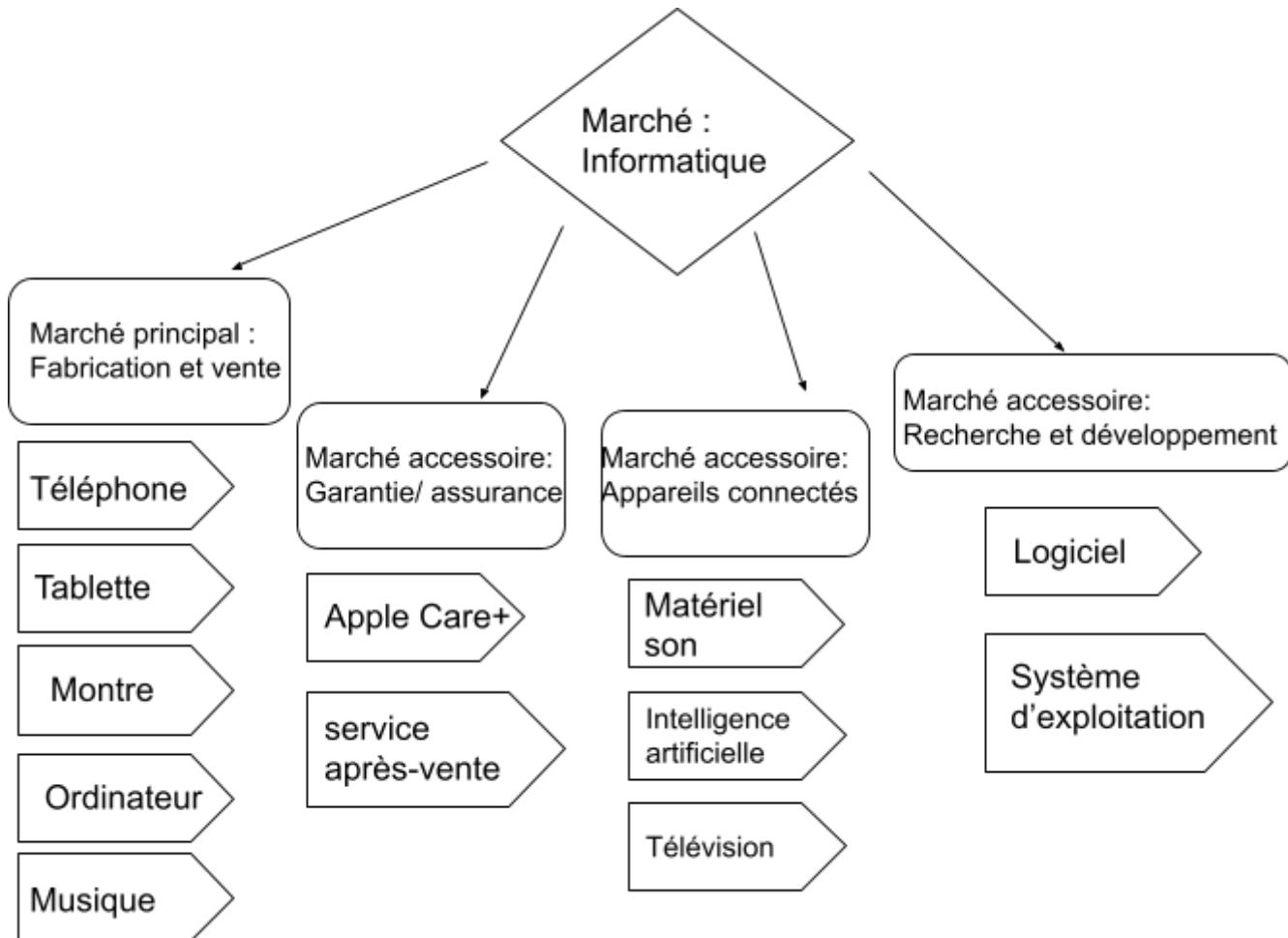


Territoire international

Produit principal : téléphonie mobile



(Iphone)



Besoins auxquels répond l'entreprise :

- 1) Les clients sollicitent notre entreprise principalement parce qu'ils ont besoin d'être **connectés au monde**.
- 2) Les clients souhaitent être à la **pointe de la technologie**.

Profils des clients :

- 1) Acquis :
 - Les professionnels
 - besoin de matériels + logiciels performants et durables
 - Les particuliers
 - besoin d'être à la pointe de la technologie
 - besoin de sécurité technologique élevée
 - souhaitent des fonctionnalités uniques
 - souhaitent suivre la tendance
 - apprécient avoir un sentiment d'appartenance important lié cette marque
 - souhaitent avoir tous leurs appareils connectés entre eux sans difficultés
- 2) Potentiels :
 - Les personnes qui
 - consomment chez les concurrents (Samsung, Asus, Huawei, Dell...)
 - n'ont pas les moyens d'acheter dans l'immédiat
 - ne veulent pas s'enfermer dans un cercle trop privé et fermé
 - désirent des produits simples d'utilisation
- 3) Non acquis :
 - Les personnes
 - privées d'accès aux appareils technologiques
 - qui possèdent des opinions politiques extrêmes (écologistes qui ne consommeront jamais pour des raisons éthiques (pollution, conditions de travail dans les usines...))

https://www.bilan.ch/techno/les_clients_d_apple_sont_les_plus_fideles_a_leur_marque

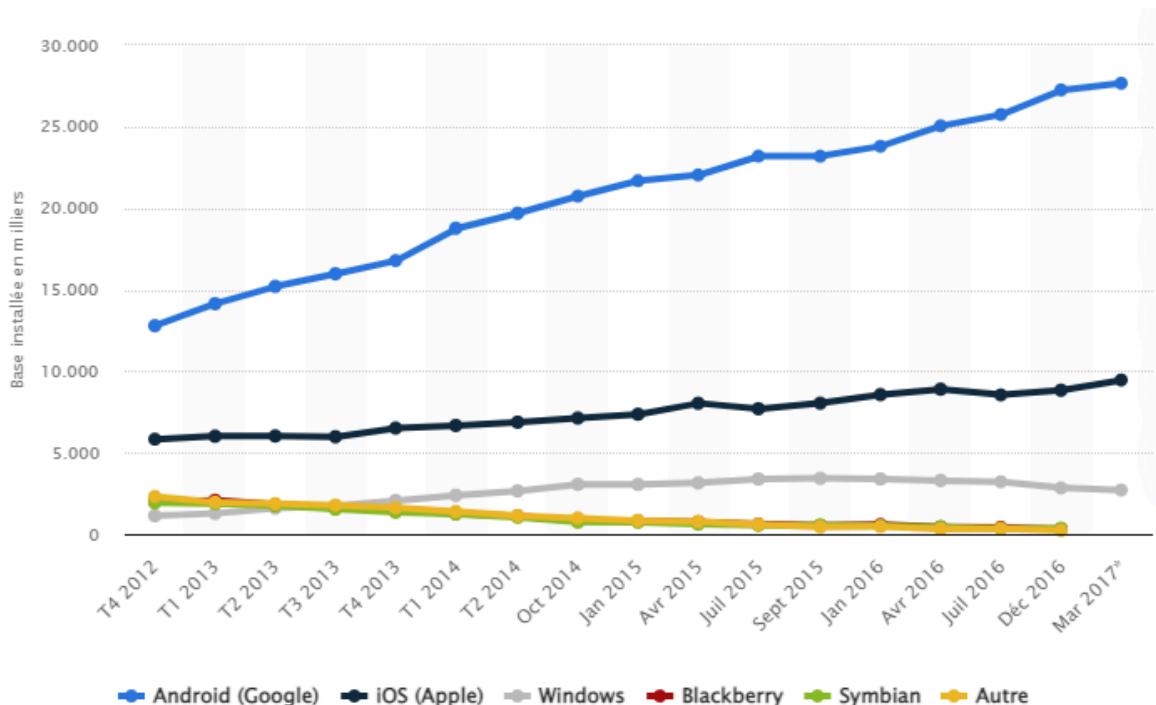
“ WDS, une division du groupe Xerox spécialisée dans les enquêtes, a mené une étude auprès de 3000 détenteurs de smartphones aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en Australie, afin de savoir quelle marque ils choisissent lorsqu'il s'agit de remplacer leur ancien appareil.”

“ C'est Apple qui arrive largement en tête: **76%** des détenteurs d'un iPhone optent pour un autre téléphone de la marque à la pomme lorsqu'ils doivent se rééquiper. Samsung figure en deuxième position avec 58% de fidélité de la part des clients.”

Position d'Apple dans le marché :

Nombre de smartphones possédés en France du 4ème trimestre 2012 à mars 2017, selon le système d'exploitation

(<https://fr.statista.com/statistiques/505130/utilisateurs-de-smartphones-par-type-os-france/>)

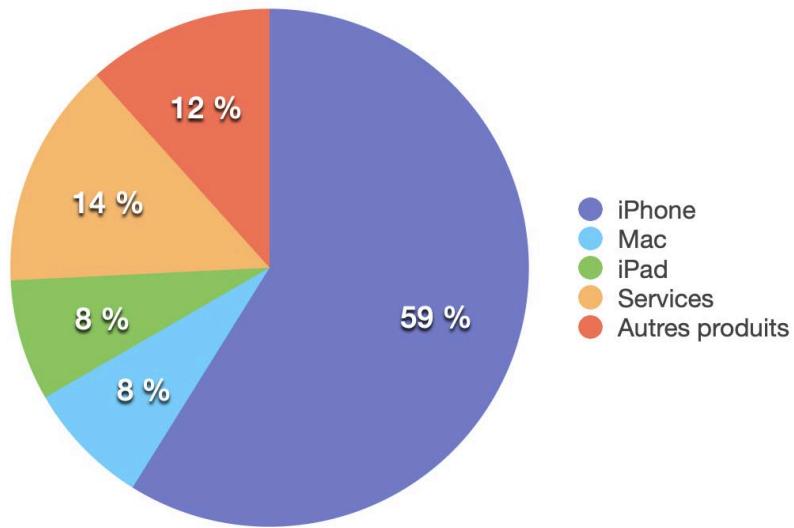


En mars 2017 :

- iOS = 9,5 millions de smartphones
- Android = 27,6 millions de smartphones

Répartition du chiffre d'affaires d'Apple dans le monde du 1er trimestre 2015 au 2ème trimestre 2020 (<https://consomac.fr/news-13962-q1-2021-apple-pulverise-ses-records-de-ventes.html>)

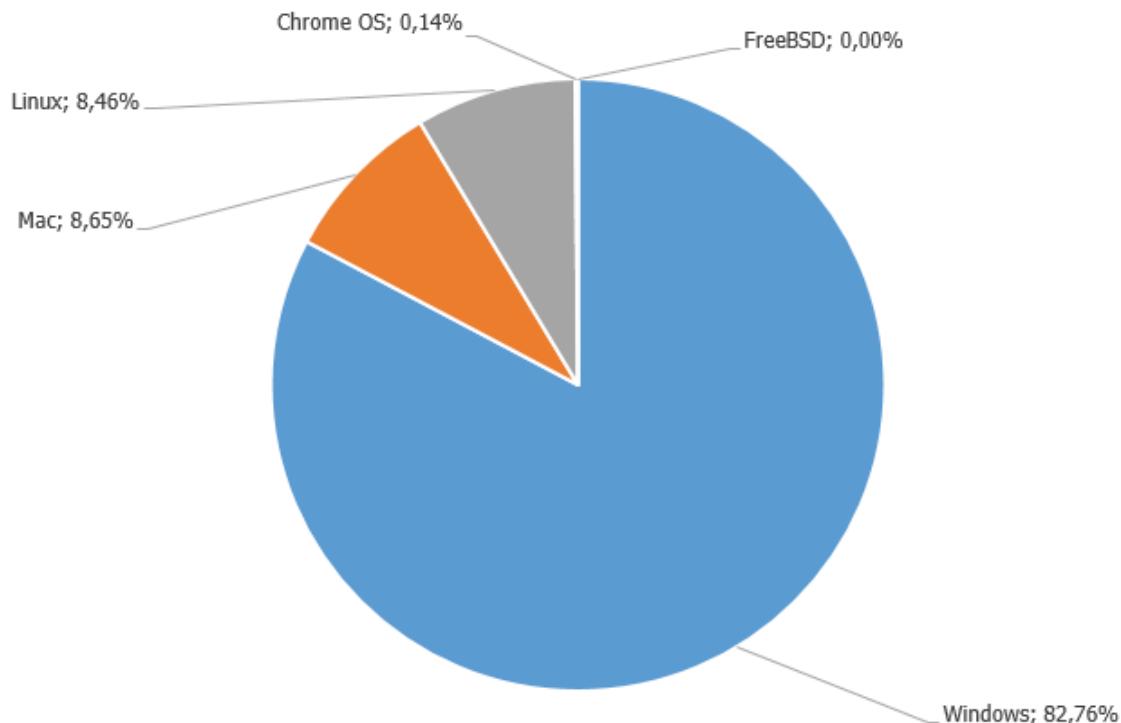
Répartition des ventes d'Apple
1er trimestre 2021



Explication → Au 1er trimestre de l'année 2020, les ventes d'iPhone représentaient presque 60% du chiffre d'affaire de la marque

Parts de marché des OS de bureau en décembre 2018

(<https://www.developpez.com/actu/240119/OS-desktop-Linux-a-plus-de-3-pourcent-de-parts-de-marche-selon-StatCounter-et-Net-Applications-si-l-on-inclut-Chrome-OS-parmi-les-distributions-Linux/>)



Developpez.com : parts de marché des OS de bureau en décembre 2018, basées sur les données de Google Analytics

Explication : le marché est largement dominé par Windows

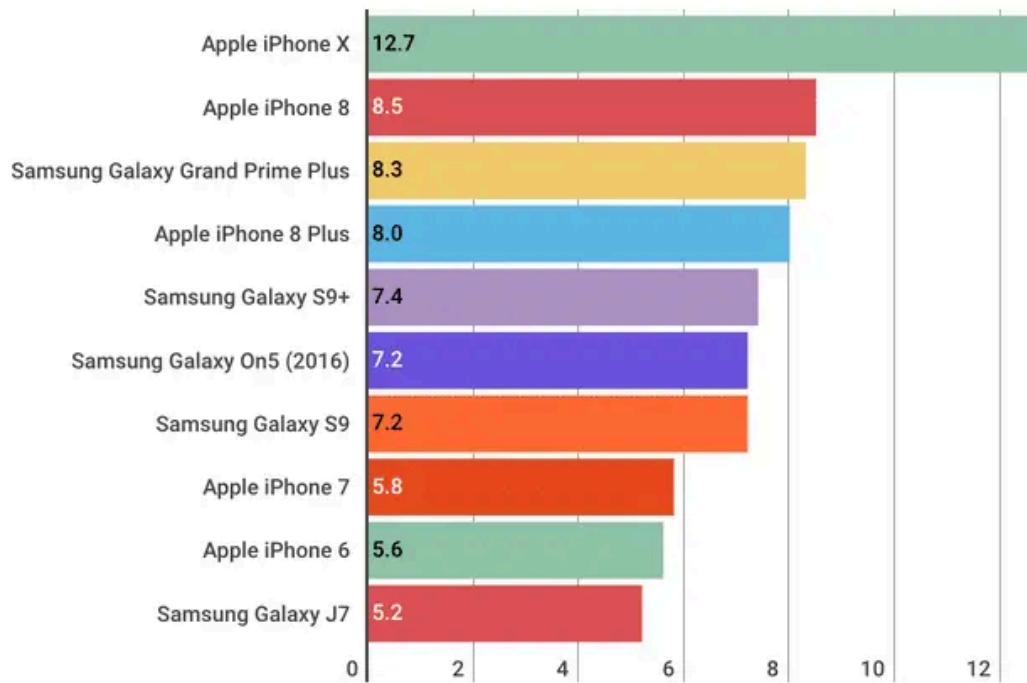
<https://www.apple.com/fr/newsroom/2021/10/apple-reports-fourth-quarter-results/>

28/10/2021 “Apple a annoncé ce jour les résultats financiers du quatrième trimestre de son exercice fiscal 2021, clos le 25 septembre 2021. L’entreprise a publié un chiffre d’affaires record pour un quatrième trimestre, s’établissant à 83,4 milliards de dollars, soit une hausse de 29 % par rapport au quatrième trimestre 2020”

Les dix smartphones les plus vendus dans le monde



Premier trimestre 2018 - En millions d'exemplaires vendus



Source : IHS Markit, Smartphone Model Market Tracker Q1 2018

On constate qu'Apple fabrique 5 des 10 téléphones les plus vendus au premier trimestre 2018 dans le monde. La marque est au coude à coude avec son concurrent Samsung qui a possède également 5 modèles de téléphones dans ce classement.

Part de marché d'Apple en 2019 et 2020 (téléphone)
(<https://www.cnetfrance.fr/news/part-de-marche-smartphone-39884221.htm>)

Worldwide smartphone shipments and annual growth

Canalys Smartphone Market Pulse: Q2 2020

Vendor	Q2 2020 shipments (million)	Q2 2020 Market share	Q2 2019 shipments (million)	Q2 2019 Market share	Annual growth
Huawei	55.8	19.6%	58.7	18.7%	-5%
Samsung	53.7	18.9%	76.9	23.2%	-30%
Apple	45.1	15.8%	36.0	10.8%	+25%
Xiaomi	28.8	10.1%	32.1	9.7%	-10%
Oppo	25.8	9.1%	30.6	9.2%	-16%
Others	75.5	26.5%	97.5	29.4%	-23%
Total	284.7	100.0%	331.8	100.0%	-14%

Note: percentages may not add up to 100% due to rounding

Source: Canalys estimates (sell-in shipments), Smartphone Analysis, July 2020

Ce tableau nous montre bien qu'Apple est la seule entreprise avec une croissance annuelle dans le positif contrairement à tous ses concurrents.

On remarque aussi que les parts de marché d'Apple augmentent de 5 points de pourcentage quand celles de Samsung diminuent d'autant.