

Règles de gestion

1- Un ordinateur est caractérisé par son modèle, sa finition (colori), son prix, le type d'écran (Retina...), la taille de son écran, la résolution de son écran, son CPU, sa puce, son GPU, son autonomie, une photo descriptive, son stockage, son clavier, sa caméra, sa hauteur, sa largeur, sa profondeur, son poids, son système d'exploitation

2- Pour un téléphone on mémorisera son modèle (13 Pro, SE, etc), son poids, sa hauteur, sa largeur, son épaisseur, son prix, sa finition, sa capacité de stockage, la taille de son écran, le type d'écran, la résolution de l'écran, sa puce, son GPU, son CPU, sa caméra avant et sa caméra arrière, son autonomie, son système d'exploitation, son type de carte SIM (nano-SIM, micro-SIM, etc), une photo descriptive

3- Une tablette est caractérisée par son modèle, la taille de son écran, son prix, sa finition, son stockage, sa connectivité (connexion au WIFI ou une connexion WIFI + mode Cellular), une photo descriptive, sa largeur, sa hauteur, son épaisseur, son poids, type carte SIM, son type d'écran, sa puce, sa caméra avant et sa caméra arrière

4- Une montre est caractérisée par son modèle, sa finition, son prix, le matériau de son boîtier, la taille de son boîtier, son type d'écran, sa connectivité, son autonomie, sa puce, sa capacité de stockage, la couleur et la matière de son bracelet

5- Le site propose plusieurs accessoires qui auront chacun un nom, une taille, un prix, une couleur, sa compatibilité avec d'autres produits de la marque

6- Une tablette et un accessoire peuvent être gravé de façon personnalisée

7- Une garantie Apple Care + peut être ajoutée pour tous les produits vendus

8- Pour chaque client il est nécessaire d'enregistrer son nom, son prénom, son adresse, son pays, sa date de naissance, son adresse mail associée à un mot de passe et son numéro de téléphone

9- Pour chaque client, on doit mémoriser s'il accepte de recevoir des mails de communication promotionnelle et/ou des mails de recommandations personnalisées

10- Chaque client possède un compte icloud où son panier est enregistré

11- Un client possède un ou plusieurs ordinateurs et un ordinateur peut être acheté par un ou plusieurs clients

12- Un client possède un ou plusieurs téléphones et un téléphone peut être acheté par un ou plusieurs clients

13- Un client possède une ou plusieurs tablettes et une tablette peut être achetée par un ou plusieurs clients

14- Un client possède une ou plusieurs montres et une montre peut être achetée par un ou plusieurs clients

15- Un client possède un ou plusieurs accessoires et un accessoire peut être acheté par un ou plusieurs clients

16- Un panier est caractérisé par le nombre de produits et leurs options sélectionnés par le client, le sous-total pour chaque produit, le total de la commande, le type de livraison (retrait en magasin ou livraison à domicile), le prix de la livraison

17- Une commande est liée à un client et un panier

18- Une commande est caractérisée par un moyen de paiement, une adresse de livraison et un numéro de commande

19- Lors de l'achat d'un nouveau produit, le client peut renvoyer un ancien modèle du même type de produit en échange d'un bon de réduction sur sa nouvelle commande

20- Un client peut visualiser l'état de sa commande en temps réel uniquement grâce à son adresse mail et son numéro de commande